

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«СЛОВ'ЯНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. начальника СФКНАУ

Тетяна ЛИСАК

2024 р.



**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ПРОВЕДЕННЯ
РЕГІОНАЛЬНОГО КОНКУРСУ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ
«МАРКЕТИНГ-ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ»
ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ
«СЛОВ'ЯНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО
АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

Розглянуто та схвалено

на засіданні ц/к

«Управління та адміністрування»

16.01.2024 р. протокол № 6

Голова ц/к _____ О.О. Шевченко

2024

1. Загальні положення

1.1 Регіональний конкурс бізнес-проектів «Маркетинг-філософія бізнесу» (далі – Конкурс) заснований у Відокремленому структурному підрозділі «Слов'янський фаховий коледж Національного авіаційного університету» (далі – СФКНАУ).

1.2 Конкурс направлений на підтримку і розвиток наукової діяльності молодих учених та студентів закладів вищої та фахової передвищої освіти.

1.3 Інформація про проведення Конкурсу розміщується через мережу Інтернет не пізніше ніж за 45 днів до початку проведення Конкурсу.

1.4 Обробка персональних даних учасників Конкурсу здійснюється за їх згодою відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

2. Мета, завдання Конкурсу

2.1. Мета Конкурсу СФКНАУ полягає у сприянні розвитку підприємницького потенціалу серед студентів, стимулюванні їхнього креативного мислення, інноваційних здібностей, а також перевірка бізнес-ідей на реалістичність.

2.2. Завданням Конкурсу є:

- встановлення творчих контактів та розширення наукових зв'язків між молоддю регіонів України;
- формування творчого покоління молодих науковців та практиків для різних галузей;
- активізація науково-дослідної роботи студентів;
- створення умов для реалізації інноваційного потенціалу молоді;
- створення товару ринкової новизни;
- інноваційні зміни та доповнення існуючого товару або послуги.

3. Статус та учасники Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться спільними зусиллями вітчизняних закладів фахової передвищої та вищої освіти і охоплює регіони України. Кількість

учасників – 50 осіб.

3.2. У Конкурсі беруть участь студенти різних освітніх ступенів (фаховий молодший бакалавр, бакалавр) віком до 35 років.

4. Організація і умови проведення Конкурсу

4.1. Конкурс проводиться щорічно на базі СФКНАУ.

4.2. Терміни проведення Конкурсу затверджуються керівництвом коледжу.

4.3. До участі в організації та проведенні Конкурсу можуть залучатися (за згодою) представники громадських організацій, установ економічної сфери, закладів вищої освіти.

4.4. Для координації організаційної діяльності в період підготовки і проведення Конкурсу розпорядженням заступника начальника коледжу з навчальної роботи створюється організаційний комітет (далі – Оргкомітет).

4.5. До складу Оргкомітету входять (за згодою) представники організаторів Конкурсу, фахівці галузі економіки і техніки (не менше 3 осіб).

4.6. Оргкомітет Конкурсу працює на громадських засадах та самостійно визначає порядок своєї роботи.

5. Порядок роботи Оргкомітету Конкурсу

1. Організаційний комітет вирішує наступні питання:

- затверджує інформаційний лист, де зазначаються вимоги до участі та оформлення статей або тез Конкурсу, план підготовки і проведення Конкурсу;
- розміщує в Інтернет-мережі інформацію про терміни та умови проведення Конкурсу;
- розсилає інформаційний лист потенційним учасникам, а також розміщує його на сайті коледжу;
- розробляє і затверджує програму Конкурсу;
- підводить остаточні підсумки Конкурсу та ін. (резолуція, рекомендації, рішення конкурсу);

- здійснює поточну взаємодію з організаційних питань з учасниками Конкурсу;
- виконує інші функції, необхідні для організації та проведення Конкурсу.

6. Вимоги до виступів та оформлення тез доповідей

6.1. Тривалість виступів учасників на Конкурсу – до 10 хвилин.

6.2. Заявки на участь у Конкурсу та тези надсилаються не пізніше як за 15 днів до проведення Конкурсу на електронну адресу Оргкомітету.

6.3. Вимоги до оформлення тез доповідей:

6.3.1. Обсяг тез доповідей, разом з ілюстративним матеріалом до 3-х сторінок формату А4 (297x210 мм); орієнтація – книжкова; текстовий редактор Microsoft Word (формат doc або docx); береги – 20 мм; шрифт Times New Roman, кегль 14, міжрядковий інтервал – 1,5; стиль – Normal (звичайний), сторінки без нумерації; не використовувати переносів; не використовувати примітки і гіперпосилання.

6.3.2. Структура тез доповіді та параметри форматування основних її складових:

- УДК: стиль шрифту – звичайний Normal; без абзацного виступу; вирівнювання – за лівим краєм;
- прізвище та ініціали автора (співавторів): стиль шрифту – жирний курсив; без абзацного виступу; вирівнювання – за правим краєм. Кількість співавторів – не більше 3-х;
- науковий статус автора, його посада та місце роботи (підрозділ, заклад освіти, установа): стиль шрифту – курсив; без абзацного відступу; вирівнювання – за правим краєм;
- прізвище та ініціали наукового керівника (якщо є): стиль шрифту – жирний курсив; без абзацного виступу; вирівнювання – за правим краєм;
- науковий статус наукового керівника, його посада та місце роботи (підрозділ, заклад освіти, установа): стиль шрифту – курсив; без абзацного відступу; вирівнювання – за правим краєм;

- назва тез великими літерами жирний курсив по центру;
- виклад основного матеріалу тез;
- джерела та література (нумерація позицій автоматична). Список джерел та літератури оформлюються з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» (наказ МОН України від 12.01.2017 р.).

6.4. У тексті тез посилання на використані джерела подаються у квадратних дужках; зазначається порядковий номер і через кому сторінка цитованого джерела, наприклад: [1, с. 15].

6.5. Тези доповідей, що не відповідають встановленим вимогам до оформлення та обсягу, не будуть допущені до друку у збірнику.

6.6. Тези доповідей учасників Конкурсу, рекомендовані Оргкомітетом, будуть опубліковані у вигляді статей у збірнику.

6.7. Відповідальність за зміст, орфографію надісланих тез та дотримання принципів академічної доброчесності несуть автори доповідей.

6.8. Робочі мови Конкурсу: українська, англійська.

6.9. Форма участі: очна, дистанційна, заочна.

6.10. У роботі Конкурсу можуть брати участь педагогічні працівники закладів фахової передвищої освіти та закладів вищої освіти.

6.11. Усі учасники Конкурсу отримують сертифікат. За умови доповіді в конкурсі у сертифікаті буде зазначено кількість кредитів (0,5 кредиту або 16 годин).

7. Фінансове забезпечення Конкурсу

7.1. Конкурс є некомерційним заходом.

7.2. Фінансування Конкурсу здійснюється за рахунок залучення джерел та надходжень, не заборонених чинним законодавством.

7.3. Проживання, харчування, проїзд здійснюється за рахунок учасників Конкурсу.

7.4. Участь у Конкурсі – безкоштовна.